

# SERVUS NACHBAR



Blühende  
Franchise-Partnerschaft  
auf Augenhöhe



## Erfolgsstory seit über 30 Jahren

Im März 1992 erschien erstmals SERVUS NACHBAR in sieben Gemeinden des Gerichtsbezirks Ebreichsdorf

Zwölf Seiten hatte die erste Ausgabe. „Atommüll erregt die Gemüter“, „Arbeitsunfall in Ebreichsdorf“ und „Da staunt der Osterhase“ waren die drei Schlagzeilen auf der Titelseite der ersten Ausgabe.

Gegründet wurde die Zeitung von Edith und Dr. Anton Nevlacsil, die SERVUS NACHBAR bis Dezember 2020 herausbrachten. Seit 2021 sind Bettina Hütter und Markus Artmann die Herausgeber von SERVUS NACHBAR.

Heute erscheint SERVUS NACHBAR kostenlos jeden Monat in 23 Gemeinden beziehungsweise Ortsteilen und erreicht über 21.000 Haushalte.

Die Haushalte erhalten die Zeitung gratis. Finanziert wird SERVUS NACHBAR über die Inserate ihrer zufriedenen Werbepartner.

Seit 2021 ist SERVUS NACHBAR stark im Web vertreten. Neben der Website [www.servus-nachbar.at](http://www.servus-nachbar.at), auf der alle Ausgaben ab 2021 zum Download bereitstehen, betreibt SERVUS NACHBAR ein Facebook-, ein Instagram- und ein Twitter-X-Profil.

Seitdem (Stand: 1. November 2023) wurden auf Facebook 968.454 Insights und auf Instagram 31.917 Insights erreicht.



Titelseite der ersten Ausgabe



Es sind die regionalen Medien, die wirklich gerne und oft gelesen werden. Durch die ausschließliche Beschäftigung mit lokalen Ereignissen wird eine besonders starke „Leser-Blatt-Bindung“ erreicht.

Deshalb ist SERVUS NACHBAR für seine Inserenten ein sehr attraktives Medium. Die über dreißigjährige Erfolgsgeschichte beweist dies eindrucksvoll. Dabei sind SERVUS NACHBAR höchste Fairness in der Berichterstattung, die Recherche vor Ort und eine neutrale Herangehensweise an jede Story wichtig.

„Check, re-check, double-check“ sind für SERVUS NACHBAR die Basis. Qualitative Berichterstattung statt billige Skandalschlagzeilen: Qualitätsjournalismus ist für SERVUS NACHBAR bei seiner Regionalberichterstattung selbstverständlich. Dies begründet den ausgezeichneten Ruf des Mediums.

SERVUS NACHBAR unterwirft sich dem Ehrenkodex des Österreichischen Presserats und verfügt über ein öffentlich abrufbares Redaktionsstatut.



*Gründer Dr. Anton Nevlacsil, Herausgeberin Bettina Hütter, Gründerin Edith Nevlacsil und Herausgeber Markus Artmann*

Die Erfolgsgeschichte von SERVUS NACHBAR ist skalierbar. Mit der SERVUS NACHBAR Franchise-Partnerschaft soll Journalisten die Möglichkeit geboten werden, mit einer SERVUS NACHBAR Mutation in ihrer Region selbst Teil dieses Erfolgs zu werden.

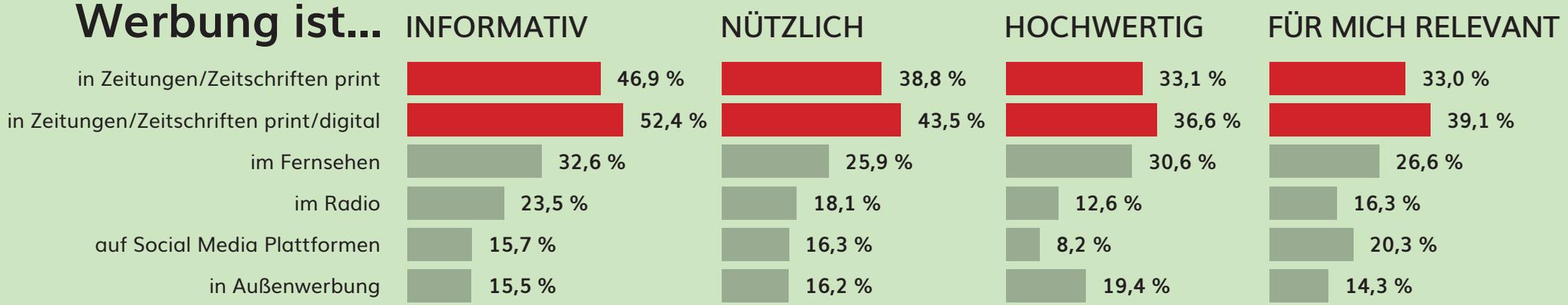


# Gute Nachrichten in ungewissen Zeiten.

## Werbung in Zeitungen und Magazinen ist eine gute Investition.

Die anerkannte und unabhängige österreichische Reichweitenerhebung Media-Analyse hat das Werbeimage unterschiedlicher Mediengattungen erhoben. Zeitungen und Magazine punkten mit hohen Imagewerten. Werbung in Zeitungen und Magazinen – gedruckt oder digital – wird vor allen anderen Mediengattungen als informativ, nützlich, hochwertig und relevant wahrgenommen.

### Werbung ist...



Quelle: Werbeimage 2023, Verein Arbeitsgemeinschaft Media-Analysen, n=2.277





## SERVUS NACHBAR ist

- der mediale Nahversorger im Print & Web.
- die Plattform, die täglich online Raum für Vereine, Institutionen, Veranstaltungen, Gemeinden, Organisationen, etc. zur Verfügung stellt und so zum gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Leben in der Region beiträgt.
- das Magazin, das monatlich in der Print-Ausgabe Raum für Vereine, Institutionen, Veranstaltungen, Gemeinden, Organisationen, etc. zur Verfügung stellt und so zum gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Leben in der Region beiträgt.
- das regionale Magazin, das eine soziale Aufgabe übernimmt, indem es Menschen barrierefrei - ohne Bezahl-schranke - Mediennutzung ermöglicht.
- das regionale Magazin, das seine Inhalte fast zur Gänze selbst recherchiert und gestaltet und diese nur selten von Agenturen bezieht.
- das regionale Magazin, das mit seinen Berichten über das Geschehen in seinen Erscheinungsgemeinden ein Teil der Infrastruktur für die Demokratie an der Basis ist.
- das regionale Magazin, das mit seinen digitalen Ausgaben ebenfalls höchst präsent ist und von den Menschen in der Region intensiv genutzt wird.



## Blühende Franchise-Partnerschaft mit dem Erfolgsfaktor

Eine blühende Franchise-Partnerschaft funktioniert dann, wenn beide Seiten voneinander profitieren. SERVUS NACHBAR Franchisenehmer bekommen als selbstständige Unternehmer das Recht, in einer klar, von ihnen selbst definierten Region außerhalb des derzeitigen Erscheinungsgebiets ihre eigene Regionalzeitung unter dem etablierten Markennamen SERVUS NACHBAR zu veröffentlichen.

Dafür verpflichtet sich der Franchisenehmer, die Standards und Qualitätsansprüche des Franchisegebers zu erfüllen. Um diese Qualität zu gewährleisten, darf das Erscheinungsgebiet maximal 24.000 Haushalte umfassen.

„Die Marke eines Unternehmens ist wie der Ruf einer Person. Man erarbeitet sich einen guten Ruf, indem man versucht, schwere Aufgaben gut zu meistern.“ (Jeff Bezos)

Das SERVUS NACHBAR Kernteam unterstützt seine Partner. Je besser und beliebter jede einzelne SERVUS NACHBAR Mutation ist, desto stärker wird die Marke.

„Im nächsten Jahrhundert werden diejenigen Leader sein, die andere fördern.“ (Bill Gates).

Deshalb will SERVUS NACHBAR Journalisten, die an einer Partnerschaft interessiert sind, fördern und sie dabei unterstützen, ebenso erfolgreich zu sein.

Die Partnerschaft ist ein aktives System von beiden. Der Franchisenehmer kann sich voll auf die journalistische Gestaltung der Zeitung und die Akquise und Betreuung seiner Inseratenkunden konzentrieren. Der Franchisegeber übernimmt den Support und stellt seine Ressourcen und sein Marktbekanntheit zur Verfügung.



## Das stellt SERVUS NACHBAR seinen Franchisenehmern zur Verfügung:

### Identität

- Eine seit über 30 Jahren etablierte Marke
- Positives Image
- Das Recht den Markennamen SERVUS NACHBAR in einer definierten Region zu verwenden

### Corporate Design

- Logo
- Fertiges Layout (Adobe InDesign) für die Zeitung
- Fertiges Layout (Adobe InDesign) für Social Media Bilder
- Fertiges Layout Drucksorten

### Inseraten-Tool

- Fertige, sofort verwendbare Mediadaten
- Fertiges Inseratensystem, das seit über 30 Jahren funktioniert und markttauglich ist

### Web

- Platz auf der fertigen SERVUS NACHBAR Website - [www.servus-nachbar.at](http://www.servus-nachbar.at)
- Redakteurrechte am gut etablierten SERVUS NACHBAR Facebook-Profil
- Redakteurrechte am gut etablierten SERVUS NACHBAR Instagram-Profil
- Einen @servus-nachbar.at Mail-Account

Hinweis: Für die Übertragung der Rechte ist ein Profil auf der jeweiligen Plattform notwendig.



## Das stellt SERVUS NACHBAR seinen Franchisenehmern zur Verfügung:

### Partner

- Druckerei aus der Region mit fertig ausverhandelten Preisen
- Verteiler mit fertig ausverhandelten Preisen

### Referenzen

- Eine große Anzahl an gedruckten Exemplaren zur Vorstellung des Mediums in der neuen Region

### Content

- Service-Kolumnen, die bei Bedarf verwendet werden können

### Transparenz & Sicherheit

- Infos über die Finanzsituation und Unternehmenszahlen bereits beim unverbindlichen Erstgespräch
- Vor dem Abschluss einer Franchise-Partnerschaft vollen Einblick in Saldenliste und Buchhaltung mit allen relevanten Geschäftszahlen



## Was ein SERVUS NACHBAR Franchisepartner mitbringen sollte:

### Qualität

- Abgeschlossene Ausbildung oder praktische Erfahrung im Bereich Journalismus / Public Relations
- Bereitschaft, Storys vor Ort selbst zu recherchieren
- Neutrale Berichterstattung -> Jede Seite muss zu Wort kommen
- „Check, re-check, double-check“
- Absoluter Respekt vor Persönlichkeitsrechten jener Menschen, über die berichtet wird - Keine privaten „Schlafzimmergeschichten“ oder persönliche „Schmuddelstorys“
- Fairness: Über niemanden wird negativ berichtet, ohne vorher dem Betroffenen die Möglichkeit zu einem Statement gegeben zu haben
- Bereitschaft, zwölf Ausgaben zu vorgegebenen Erscheinungszeitpunkten (zeitgleich mit dem Stammbblatt) herauszugeben
- Konzentration auf die Gemeinden des Erscheinungsgebiets
- Bereitschaft, die fertige Ausgabe vor Drucklegung dem Franchisegeber zur Prüfung der SERVUS NACHBAR Richtlinien und zur Endfreigabe zur übermitteln.

### Mut

- Unternehmergeist
- Bewusstsein, dass SERVUS NACHBAR nur dann funktioniert, wenn entsprechende Inserate akquiriert werden

### Markenbewusstsein

- Die Corporate Design Richtlinien von SERVUS NACHBAR sind einzuhalten



## Verbundheit mit der Erscheinungsregion

- Kenntnisse der Kommunalpolitik(er) und der Vereinswelt in den Erscheinungsgemeinden

## Equipment

- Computer oder Laptop, auf dem Adobe InDesign installiert ist und funktioniert
- Fotoapparat

## Fairness gegenüber den Inseratenkunden

- Die vorgegebenen Inseratenpreise sind einzuhalten
- Jeder Inseratenkunde muss sich darauf verlassen können, dass kein anderer Inseratenkunde Dumping-Preise erhält
- Einhaltung des SERVUS NACHBAR Gebietsschutzes: Inseratenkunden, die bereits in einer SERVUS NACHBAR Mutation inserieren, dürfen nicht abgeworben werden
- Möglichkeit zur Doppelschaltung - zu definierten Konditionen - sind in der Abstimmung mit der SERVUS NACHBAR Mutation möglich, wo der Kunde bereits wirbt
- Für redaktionelle Artikel darf nichts verrechnet werden; unabhängig davon, ob es sich um einen Bericht über ein Unternehmen handelt oder nicht

## Fairness gegenüber den Lieferanten

- Die Kosten für den Druck von SERVUS NACHBAR sind pünktlich der Druckerei zu bezahlen
- Die Kosten für die Verteilung von SERVUS NACHBAR sind pünktlich dem Verteiler zu bezahlen

## Kontinuität

- Interesse an einer langfristigen Partnerschaft



## Der Einstieg als Franchisenehmer

„Durch das Reden kommen die Leute zusammen.“ Bei Interesse an einer Partnerschaft führt Markus Artmann mit dem Interessenten ein persönliches, unverbindliches Erstgespräch. Dabei werden alle Punkte im Detail erläutert. Fragen werden offen beantwortet.

Ebenso wird beim Erstgespräch ein erster Einblick in die Unternehmenszahlen gegeben. Dabei wird am Beispiel der Stammausgabe sichtbar, welche Verdienstmöglichkeiten für den Franchisenehmer realistisch (30 Jahre Erfahrung und konkrete Zahlen) möglich sind.

Wenn nach dem Erstgespräch weiter Interesse an einer Zusammenarbeit besteht, findet zur Finalisierung einer Franchise-Partnerschaft ein Zweitgespräch mit Bettina Hütter und Markus Artmann statt.

### Kosten für den Franchisenehmer

- **Einmalige Kosten:** SERVUS NACHBAR verrechnet keinerlei Einstiegskosten. Eventuelle Investitionen sind nur im Bereich des eigenen Equipments (EDV, Foto, Adobe InDesign) zu tragen, falls dieses nicht ohnehin bereits vorhanden ist.
- **Monatliche Kosten:** Die laufende Franchisegebühr beträgt 15 Prozent vom Inseratenumsatz. Die Abrechnung erfolgt monatlich. Die Kosten orientieren sich so ausschließlich an jenen Umsätzen, die der Franchisenehmer auch wirklich macht. Es gibt keine versteckten Fixkosten.



# Interesse an einer Partnerschaft?

Dann freuen wir uns über deine Kontaktaufnahme und die Vereinbarung eines Termins für das Erstgespräch.

Kontakt:

Artmann & Hütter - Servus Nachbar OG  
2521 Trumau, Johann Kainzgasse 2

Markus Artmann

Mobil: 0676 / 30 98 391

Mail: [m.artmann@servus-nachbar.at](mailto:m.artmann@servus-nachbar.at)

[www.servus-nachbar.at](http://www.servus-nachbar.at)

[www.facebook.com/SNRegional](https://www.facebook.com/SNRegional)

[www.instagram.com/servus\\_nachbar](https://www.instagram.com/servus_nachbar)

[www.twitter.com/NachbarServus](https://www.twitter.com/NachbarServus)